

وصف هوية الشعار

الأسبوع العالمي للتعقيم الطبي



«ما لا يُرى... يحمي»

أولاً: الفكرة العامة للشعار

يجسد الشعار جوهر التعقيم الطبي بوصفه خط الدفاع غير المرئي الذي يسبق تقديم الرعاية ويحمي المريض ومقدمي الرعاية الصحية. ويجمع التصميم بين الأدوات الجراحية ومفهومي الحماية والدورة المستمرة، ليعكس أن سلامة المريض تبدأ من إجراءات دقيقة قد لا يراها المستفيد، لكن أثرها يظهر في منع العدوى والحفاظ على بيئة رعاية آمنة.

ثانياً: دلالات عناصر الشعار

العنصر	الفلسفة والدلالة
الأدوات الجراحية	ترمز إلى الأدوات الجراحية والطبية التي تتطلب معالجة وتعقيماً دقيقاً قبل إعادة استخدامها، وتمثل جوهر ممارسات التعقيم الطبي.
غلاف التعقيم المحيط بالأدوات	يعكس مفهوم الحماية والحفاظ على الحالة المعقمة حتى لحظة الاستخدام، ويرمز إلى أن سلامة الأدوات مسؤولية تمتد من المعالجة إلى نقطة الرعاية.
الأشرطة الدائرية المتداخلة	ترمز إلى دورة التعقيم المستمرة وترابط مراحل العمل: التنظيف، والتطهير عند الحاجة، والفحص والتغليف، والتعقيم، والتخزين، ثم الاستخدام الآمن وإعادة المعالجة. وتعكس حركتها الدائرية الاستمرارية والتحسين المتواصل، وتؤكد أن التعقيم ليس إجراءً منفرداً، بل منظومة متكاملة تتكرر وفق معايير دقيقة.
اللونان الأزرق والتركوازي	الأزرق يعبر عن الثقة والسلامة والاحترافية، بينما يعكس التركوازي النظافة والنقاء والرعاية الصحية والطمأنينة.
اللون الذهبي	يظهر في الأدوات الجراحية وأحد الأشرطة، ويرمز إلى قيمة الممارسة المتقنة وأهمية التفاصيل الدقيقة، ويمنح الشعار بُعداً يعكس جودة العمل وأثره في حماية الأرواح.
العبرة «ما لا يُرى... يحمي»	تلخص الرسالة الأساسية للحملة: كثير من إجراءات الوقاية لا يلاحظها المريض، لكنها تشكل حماية حقيقية من مخاطر العدوى.



ثالثاً: الرسالة البصرية

- الشعار يربط بين «الأداة» و«الحماية»؛ فالأداة الطبية تمثل نقطة البداية، بينما يحيط بها التصميم ليجسد منظومة الحماية التي تضمن سلامتها.
- التركيب الدائري يمنح الشعار إحساساً بالحركة والاستمرارية، بما يتوافق مع طبيعة عمليات إعادة المعالجة والتعقيم التي تعتمد على خطوات متسلسلة ودقيقة.
- التباين بين الألوان الباردة واللمسة الذهبية يوازن بين الجانب الصحي والمهني من جهة، وقيمة الجودة والإتقان من جهة أخرى.

رابعاً: الرسالة الاتصالية للحملة

يركز الشعار على رفع الوعي بأن التعقيم الطبي جزء أساسي من سلامة المرضى، وأن جودة النتيجة تعتمد على الالتزام بكل خطوة من خطوات المعالجة، حتى تلك التي لا يراها المريض. ومن هنا تأتي العبارة «ما لا يُرى... يحمي» لتجعل الإجراءات غير المرئية مفهوماً بسيطاً وقابلاً للتذكر، وتحول التعقيم من إجراء خلف الكواليس إلى رسالة واضحة عن حماية الإنسان.

خامساً: الوصف المختصر المعتمد للشعار

شعار يجسد منظومة التعقيم الطبي من خلال أدوات جراحية داخل غلاف تعقيم تحيط بها أشربة دائرية ترمز إلى الحماية والاستمرارية، بألوان تعكس الثقة والنقاء وجودة الممارسة، وتكملها رسالة «ما لا يُرى... يحمي» للتأكيد أن إجراءات التعقيم الدقيقة، رغم عدم رؤيتها، تمثل حماية أساسية للمريض.